

Giornale di interesse professionale per il turismo



1 December 2025

travelplan
GAMMAPACCHETTI VACANZE TUTTO INCLUSO
nessun rischio per le agenzie di viaggi
[Home](#) [Chi siamo](#) [Newsletter](#) [Reportage](#) [Eventi&Webinar](#) [ItaliAbsolutely](#) [Tove](#) [Lavoro](#) [Pubblicità](#)
[In Evidenza](#) [Trasporti](#) [Tour Operator](#) [Alberghi](#) [Enti, istituzioni e territorio](#) [Mercato e tecnologie](#) [Estero](#) [Incoming](#) [Tutte le ultime notizie](#)


Augustus Hotel & Resort prosegue gli investimenti: restyling per Villa Ines

1 dicembre 2025 12:45



Augustus Hotel & Resort annuncia nuovi progetti destinati a ridefinire l'esperienza di soggiorno in Versilia. Gli interventi interesseranno la struttura e i suoi servizi. Tra le tappe più importanti del percorso recente, l'inaugurazione delle Villa Ala nel 2024 e il successo di Villa Radici nel 2025.

Ora, l'Augustus annuncia

il rinnovo di Villa Ines, storica dimora immersa nel parco di Villa Radici. L'intervento si inserisce nel più ampio progetto di **espansione dell'"hotel diffuso"**, volto a offrire un'esperienza di ospitalità integrata con la natura circostante. Il restyling, firmato dallo studio di architettura fiorentino Dast, si sviluppa come un racconto per immagini ispirato alla **filosofia del "vivere in villa"**, da sempre parte dell'identità dell'Augustus.

Gli interni della nuova suite si distinguono per uno stile sobrio ed elegante, capace di coniugare la tradizione toscana con un gusto contemporaneo. Nel pieno rispetto della struttura originaria, **Villa Ines si sviluppa su due piani**: un'ampia camera al primo piano e un'ampia zona living al piano terra, concepita come rifugio intimo e accogliente.

Tra le novità più rilevanti, merita una menzione speciale il **restauro del celebre sottopassaggio di Villa Agnelli**, fatto realizzare dalla famiglia negli anni Cinquanta e unico nel suo genere in tutta la Versilia.

I nuovi servizi

L'Augustus prosegue inoltre nel suo impegno a investire nel futuro e nel benessere dei propri ospiti, sviluppando **nuovi spazi e servizi dedicati alla ristorazione, al fitness, al wellness** e alle attività sportive in spiaggia.

L'evoluzione del resort passa anche dal digitale: a metà dicembre, subito dopo la partecipazione a Iltn a Cannes, **sarà online il nuovo sito web**, caratterizzato da un design contemporaneo e da un'esperienza di navigazione intuitiva.

Condividi

REPORTAGE MONTENEGRO



ULTIME NEWS



Simtur, nasce il primo ecosistema italiano del turismo rigenerativo



Bluvacanze Retail lancia Business Analysis per la rete distributiva



Augustus Hotel & Resort prosegue gli investimenti: restyling per Villa Ines



Turismo che ascolta: la nuova rotta di Travel Hashtag tra comunità, innovazione e identità



Il Messico e la scommessa sui Mondiali di calcio 2026: debutta l'app 'Conoce Mexico'



Idee per Viaggiare, una grande festa e l'appuntamento «al 60°»



Wizz Air studia l'apertura di una base a Tel Aviv nella primavera 2026



L'ECO DELLA STAMPA[®]
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE